

AAs retningslinjer for internett

I 2008 utga A.A. General Service Office (GSO) **A.A. Guidelines – Internet**.

Disse ble skrevet på grunnlag av delte erfaringer fra AA-medlemmer innen AAs forskjellige serviceområder, og gjenspeiler også retningslinjer fra AAs Tolv Tradisjoner og AAs Servicekonferanse (USA og Canada).

A. Guidelines – Internet ble oversatt av den norske IKT-komiteén i AAs Tjenesteråd og lagt frem som grunnlag for arbeidsoppgaver på Servicekonferansen i 2009.

Servicekonferansen var enig i at det er viktig at vår holdning til nye media er positiv i forhold til å bringe budskapet videre til alkoholikeren som lider, og at vi samtidig er opptatt av å ivareta våre prinsipper og tradisjoner. IKT- komiteen fikk i oppgave å tilpasse de oversatte A.A. Guidelines – Internet til norske forhold og legge det frem som et forslag til Servicekonferansen i 2010.

I tråd med vår tradisjon om at hver gruppe bør være selvstendig, unntatt i saker som vedrører andre grupper eller AA som helhet, blir de fleste avgjørelser basert på gruppesamvittigheten hos involverte medlemmer. Hensikten med AAs retningslinjer er å hjelpe til med å nå frem til en *informert* gruppesamvittighet.

Vi har tilpasset **A.A. Guidelines – Internet** til norske forhold og kalt dem **AAs retningslinjer for Internet**. Tilpasningen består hovedsakelig i følgende:

- Vi har forkortet den oversatte versjonen. Det vil si at områder som pr dags dato er lite relevante i Norge, er tatt ut av dette dokumentet.
- Vi lagd en "Vær varsom på nettet" - plakat som i stikkordsform hjelper oss rent praktisk med å være varsom – (vedlegg på siste side i dette dokumentet).

For å sikre at vi til enhver tid følger med i den teknologiske utviklingen, bør AAs retningslinjer for Internet være gjenstand for regelmessig revisjon.

Offisiell nettsted for AA i Norge

AA i Norges offisielle nettsteder utgis av AAs Tjenesteråd. Anonyme Alkoholikere i Norge har registrert disse domenenavnene: anonymealkoholikere.no, aanorge.no og aa-norge.no.

Nettsidene inneholder er basert på godkjente AA-tekster og er et resultat av erfaringer basert på informert gruppesamvittighet. Rettighetene til tekstene eies av A.A. World Services, Inc, A.A. Grapevine, Inc og Anonyme Alkoholikere i Norge.

Nettstedet inneholder en søkbar gruppefortegnelse, og denne skal til enhver tid være oppdatert. Det er gruppenes ansvar å kontrollere opplysningene og sende eventuelle endringer til AAs Servicekontor. Gruppene har også anledning til å få publisert invitasjoner til lokale og landsdekkende arrangementer. Av hensyn til anonymiteten, kan publiserte tekster ikke inneholde navn på medlemmer, private telefonnumre, private e-postadresser eller e-postadresser med firmadomenenavn i.

Ut fra erfaringene og anbefalingene som er beskrevet i dette dokumentet, vil eksterne lenker kun peke til andre offisielle AA-nettsteder og publikasjoner. I tillegg lenker vi til AI-Anons nettsider, på lik linje med at det i boken Anonyme Alkoholikere, i kapitlet "Til hustruer" henvises til AI-Anon.

Å opprette et lokalt nettsted

I AA-fellesskapet blir beslutninger vanligvis tatt på grunnlag av en informert gruppesamvittighet, og det gjelder også for en avgjørelse om å skape et nettsted. Enten det gjelder region, distrikt, gruppe eller intergruppe, foreslås det ut fra erfaring i AA å

danne en komité for å drøfte alle sider av prosjektet - også mulige bekymringer i forhold til tradisjonene.

I en tidlig fase er det viktig å etablere en gruppesamvittighet som representerer det lokale AA-fellesskapet og sikre at lokale AA-grupper, distriktsrepresentanter og intergrupper er informert om komitéens fremdrift. Når komitéen er kommet til enighet om sin rolle og sitt ansvar, og om nettstedets hensikt og innhold, deler den sine funn med alle involverte (grupper, intergrupper, DR'er osv.). Deretter er det opp til gruppesamvittigheten å avgjøre om man skal gå videre med å utvikle nettstedet. Som ledd i denne prosessen kan komitéen ønske å få belyst tekniske spørsmål av eksperter på området.

Åndelige overveielser

AAs styrke har alltid ligget i personlig og fortrolig deling. Det å ta vare på den åndelige siden der "en alkoholiker snakker med en annen" er viktig i vurderingen av ny teknologi som kilde til AA-informasjon.

Selv mange nettentusiaster blant medlemmene sier at de ikke ønsker at kjappe teknologiske løsninger skal komme i veien for den direkte, personlige delingen mellom alkoholikere – den som har vært så viktig for fellesskapet vårt og for vår tilfriskning fra alkoholisme. Det kan være nyttig å innse at det ikke er noen grunn til å la den raske teknologiske utviklingen styre våre handlinger.

Delte erfaringer viser at nettstedkomitéene ikke bare diskuterer de tekniske sidene ved å utvikle nettstedet - de ser også på spørsmål som er knyttet til å bevare den åndelige kontakten som skapes når en alkoholiker snakker med en annen. Noen komitéer har rapportert at "den personlige dimensjonen" går tapt når en baserer seg for mye på teknologien, mens andre forteller at de har funnet en balanse som fungerer for dem. Det vil være opp til komitéenes informerte gruppesamvittighet å avgjøre hvilket AA-innhold som er nyttig og passende på en nettside. Det er godt å vite at beslutninger som blir tatt i dag kan revurderes, forkastes, revideres eller utvides. Det går alltid an å innføre en ordning i en prøveperiode, for så å vurdere hvor bra det fungerte. Dette er AA-måten å arbeide på!

Roller og ansvar

Etter at en informert gruppesamvittighet har klarlagt hensikt, innhold, utforming, oppsett og driftsbetingelser for nettstedet, foreslås det å velge en ansvarlig leder, en webmaster. Webmasteren forestår den daglige driften, og er ansvarlig overfor komitéen som opptrer som representant for nettstedets brukere og målgrupper.

Noen komitéer velger å etablere sine egne retningslinjer for nettstedet. De omfatter:

- beskrivelse av hensikten med nettstedet
- detaljer om innholdet på nettstedet
- prosedyrer for å legge til og fjerne innhold
- plan for rotasjon av komitémedlemmer
- definisjon av forskjellen mellom nettstedkomité og vedlikeholdsteam
- retningslinjer for nettstedkomité- eventuelt også retningslinjer for webteamet, som beskriver teamets sammensetning og ansvarsområde.

Valg av domenenavn

Valg av domenenavn bør, som andre særlig viktige elementer, bestemmes av gruppesamvittigheten.

Norge har strenge bestemmelser for registrering av domenenavn (.no), det er for eksempel bare foretak registrert i Enhetsregisteret som kan få egne domenenavn. (*Anonyme Alkoholikere i Norge* er registrert som foretak).

Det finnes imidlertid andre muligheter for opprettelse av domenenavn som ikke er underlagt samme kontroll (.com, .org, .nu mfl). Det anbefales ikke å benytte seg av underdomener, som f.eks. aagruppa.firma.no, fordi dette kan være i strid med tradisjon 6 og 7.

For ikke å komme på kant med den rettslige beskyttelsen av AAs registrerte navn og varemerker, bes nettstedskomiteer om å unngå å benytte "AA", "Alcoholics Anonymous", "Anonyme Alkoholikere" eller "Storboka" i sine domenenavn.

Det er GSOs erfaring at mange tjenesteenheter har benyttet "aa" (med små bokstaver) i sine domenenavn sammen med annen identifikasjon (for eksempel www.aacentraloffice.org eller www.area999aa.org). Dette har vist seg å være en positiv løsning som ikke er i konflikt med AAs navnebeskyttelse.

Nettstedets innhold

Restriksjoner på bruk av opphavsrettslig beskyttet materiale gjelder på nettsider på samme måte som for AAs trykte litteratur. Man må innhente tillatelse fra GSO for å bruke materiale fra AAWS (AA World Services) eller AA Grapevine og La Viña. All norsk tekst og oversettelser, også på de offisielle nettsidene til AA i Norge, er beskyttet av "Lov om opphavsrett til åndsverk". Opphavsretten eies av Anonyme Alkoholikere i Norge.

På samme måte som for AAs nyhetsbrev, nettsteder utviklet av AAs områder, intergrupper osv., kan man gjengi en frase, setning eller kort avsnitt fra AA-litteraturen – som fra *Storboka*, *Tolv Trinn og Tolv Tradisjoner*, *Håndbok for AA i Norge* og annen litteratur som er godkjent av Servicekonferansen – uten å sende skriftlig forespørsel på forhånd. Når man gjør det, skal man angi hvor sitatet er hentet fra, slik at AAs opphavsrett blir beskyttet. Etter korte sitater fra bøker eller brosjyrer bør følgende linje stå:

"Gjengitt fra (navn på publikasjon, sidetall) med tillatelse fra AA Services Inc".

Siden det er AA Grapevine som har opphavsretten til AAs fellesskapsklæring, bør følgende linje skrives under fellesskapsklæringen eller under artikler eller tegninger kopiert fra Grapevine:

"Fra (dato) Grapevine. Gjengitt med tillatelse fra AA Grapevine Inc."

Vi ber om at det ikke reproduseres materiell som er tilgjengelig på nettsteder som tilhører GSO, AA Grapevine eller Anonyme Alkoholikere i Norge. Lag isteden lenker til aktuelle sider på nettstedene www.aa.org, www.aagrapevine.org, www.anonymealkoholikere.no

AAs tradisjoner

Vi respekterer alle AAs prinsipper og tradisjoner på AA-nettsider.

Anonymitet

Siden anonymitet er det åndelige grunnlaget for alle våre tradisjoner, praktiserer vi alltid anonymitet på offentlig tilgjengelige AA-nettsteder.

Dersom nettstedet ikke er passordbeskyttet, er det offentlig tilgjengelig, og derfor kreves den samme anonymitetssikring som vi benytter overfor presse, radio, TV og film. Det betyr ganske enkelt at AA-medlemmer ikke identifiserer seg med fullt navn og/eller bilde. Mer informasjon om anonymitet finnes i avsnittet "Beskyttelse av anonymitet på nettet".

Tiltrekning – ikke propaganda

Som vår medstifter, Bill W., skrev: "Offentlig informasjon antar mange former: Det enkle skiltet utenfor møtelokalet som sier AA-møte i kveld, oppføring i lokale telefonkataloger, distribusjon av AA-litteratur og radio- og TV-show som bruker avanserte mediateknikker. Uansett hva slags form som brukes, er det snakk om en alkoholiker som bringer budskapet til en annen, enten gjennom personlig kontakt, tredjepersoner eller media".

Vi har opplevd stor pågang fra firmaer som ønsker å selge avtaler om oppføringer og søketjenester på Internet. Noen av disse tilbyr bruk av bransjekoder. Dette kan resultere i at man ved søk kommer opp sammen med diverse behandlingsinstitusjoner, og det kan synes som om AA er knyttet til disse. Servicekontoret har valgt kun å annonsere på Gule sider ut fra disse kriterier:

- Opplysninger om Servicekontoret som bedrift bør være tilgjengelig.
- Opplysninger om den landsdekkende telefonen bør være tilgjengelig.

Opplysninger om våre nettsider bør være enkelt tilgjengelige, og dette oppnås med søkefunksjonen i vanlige nettlesere.

Selvhjulpenhet

I henhold til vår 7. tradisjon, betaler AA sine egne utgifter. Dette gjelder også på internett. For å unngå forvirring og for å beskytte oss mot å gi inntrykk av tilhørighet, aksept eller støtte til andre, må man være varsom når man velger netthotell for et AA-nettsted. Nettstedskomitéer har unngått tjenestetilbydere som forutsetter plass for reklame eller bruk av lenker til kommersielle nettsteder.

Uavhengighet – ikke støtte

Lenker til andre AA-nettsteder vil ofte ha en positiv effekt for å utvide innholdet på nettstedet. Likevel må en være forsiktig med å etablere slike lenker, siden hver AA-enhet er selvstendig og har sin egen gruppesamvittighet, og kan legge ut informasjon som en annen AA-enhets gruppesamvittighet kan ha motforestillinger imot. Det er ikke mulig å forutse når dette kan skje.

Erfaring tilsier at det er enda mer problematisk å lenke til nettsteder utenfor AA. Det er større sannsynlighet for at slike nettsteder vil legge ut materiale som er kontroversielt og ikke i samsvar med AAs prinsipper, og slike lenker kan oppfattes som støtte, om ikke direkte tilknytning. Til syvende og sist kan en ut fra erfaring sterkt anbefale å gå forsiktig frem ved lenking til andre nettsteder.

Beskyttelse av anonymitet på nettet

Moderne kommunikasjon i AA flyter fra en alkoholiker til en annen på måter som er høyteknologisk og i rask utvikling. Å beskytte anonymitet er en viktig sak for stadig flere medlemmer som benytter internett.

Om dette uttaler GSO følgende:

"Vi tar hensyn til alle våre prinsipper og tradisjoner på våre nettsteder. Siden anonymitet er det åndelige grunnlag for alle våre tradisjoner, praktiserer vi alltid anonymitet på våre nettsteder. Et AA-nettsted er et offentlig tilgjengelig medium som har mulighet til å nå et bredest mulig publikum. Derfor kreves den samme beskyttelse av anonymiteten som vi praktiserer overfor presse, radio, TV og film".

Generelle nettsteder for sosiale nettverk

MySpace, Facebook og andre nettsteder for sosiale nettverk er pr. definisjon offentlige. Selv om brukere av nettstedene logger seg på med brukernavn og passord, kommer man inn på et offentlig område der AA-medlemmer blandes med ikke-medlemmer. Så lenge man lar være å identifisere seg som AA-medlem, blir det ingen interessekonflikt. Dersom man imidlertid presenterer seg med navn og/eller noe personlig gjenkjennelig som et portrettbilde, vil det være brudd på vår 11. tradisjon. Den lange versjonen av denne tradisjonen sier at *"Våre navn og bilder som AA-medlemmer ikke bør kringkastes, filmes eller trykkes offentlig"*.

Erfaring tilsier at det er i tråd med 11. tradisjon å la være å fortelle om sitt AA-medlemskap på nettsteder for sosialt nettverk så vel som på ethvert annet nettsted, blogg eller elektronisk oppslagstavle som ikke er organisert bare for AA-medlemmer, ikke er passordbeskyttet, og som er offentlig tilgjengelig.

Personlig informasjon på brosjyrer for AA-tilstelninger

Inntil nylig har AA-medlemmer hatt lite imot å plassere sine fornavn, første bokstav i etternavn, personlige telefonnumre og personlig e-postadresser på brosjyrer som annonserer kommende AA-tilstelninger. Dette fordi slike brosjyrer typisk ble delt ut på AA-møter, lagt på bordene ved andre AA-tilstelninger eller distribuert til medlemmer. I dag kan slike brosjyrer enkelt legges ut på nettsteder – tilgjengelig for alle.

Søketjenester på internett gjør det imidlertid enkelt å bruke telefonnumre og e-postadresser til å finne folks fulle identitet og muligens annen personlig informasjon. Det anbefales at komiteén for AA-tilstelningen vurderer andre måter å gi kontaktinformasjon på, som å opprette en egen e-postadresse for tilstelningen som for eksempel landsmotet09@live.no.

Anonymitet og e-post

E-post er en kommunikasjonsmetode som er mye brukt og bredt akseptert. Den brukes nå også stadig som et tjenesteverktøy i AA. Som med andre tjenester må vi sikre at fellesskapets tradisjoner respekteres samtidig som vi benytter oss av fordelene med denne formen for kommunikasjon.

Når en bruker e-post, er det nødvendig å respektere anonymiteten til dem som mottar meldingene. Å sende e-postmeldinger til flere mottakere med synlige e-postadresser er et potensielt brudd på andres anonymitet. Spesielt gjelder dette e-postadresser tilknyttet arbeidsgivere. Når en sender AA-e-post til flere mottakere, bør en benytte bcc (blindkopi – blind courtesy copy), som er tilgjengelig på de fleste datamaskiner. Det kan også være en god idé å ha mottakerens uforbeholdne tillatelse til at hennes eller hans e-postadresse er synlig i AA-korrespondanse.

Den samme respekt for anonymitet gjelder videresending av kjedebrev osv til AA-medlemmers bekjente – både i og utenfor AA-fellesskapet i samme e-post. (Dessuten kan dette medføre risiko for spredning av datavirus).

Bruk av fulle navn i e-post til eksterne

E-postkorrespondanse med eksterne ligner på vanlig brevpost, men den har to risikomomenter:

1. E-post kan lett videresendes
2. Innhold av e-post kan lett kopieres, forandres og/eller legges ut på nettsteder.

Eksterne venner av AA har meddelt at i samarbeid med eksterne forbindelser eller i sammenheng med offentlig informasjonstjeneste, vil det gi troverdighet til brev eller e-

post når det brukes fullt navn og ved at brevet eller e-posten gir et profesjonelt inntrykk. AA-medlemmer kan for eksempel svare på ekstern e-post og forespørsler med følgende signatur:

Med vennlig hilsen
Ola Normann (**navnet kan ikke offentliggjøres**)
Leder for AAs finanskomité

Anonymitet på personlige datamaskiner

Noen AA-medlemmer tenker: "Jeg har min egen datamaskin, så jeg har ingen ting å frykte når det gjelder anonymitet for AA-medlemmer i min adressebok". Det er imidlertid mulig at en som virkelig vil, kan få tak i brukernavn og passord og skaffe seg adgang til annenmanns e-post. Forhåpentligvis vil ikke en slik inntrengning skje, men det kan være fornuftig å beskytte adgang med et så unikt passord som mulig og passe på å holde det hemmelig.

Vi bør også være oppmerksomme på at e-postadresseboken på en hjemme-PC, Mac etc. kan være tilgjengelig for venner og familie som benytter den samme maskinen.

E-post i AA – tilgjengelighet, adresser og tjenesteoverføring

Det er ikke nødvendig å eie sin egen datamaskin for å benytte e-post. AA-medlemmer i tjeneste som ikke har egne datamaskiner kan benytte seg av gratis e-posttjenester for å opprette en nettbasert e-postkonto som kan brukes til AA-e-post. AA-medlemmer kan da sjekke sin e-postkonto på offentlige biblioteker, internettkafeer eller hvor som helst hvor internettjeneste er tilgjengelig.

Ved å opprette egne personuavhengige e-postadresser for tjenesteposisjoner i AA, oppnår man at e-postkontoene kan beholdes og videreføres ved valg av nye betrodde tjenere. Det finnes mange gratis muligheter for e-post, for eksempel hotmail.com og gmail.com

I Tjenesterådet blir det tatt i bruk ikke personlige e-postadresser, knyttet opp mot rollen. For eksempel er ikt@aanorge.no e-postadresse for Tjenesterådets IKT-komité. Fordelen ved dette er, foruten å sikre anonymitet, at man ved rotasjon av tjenesten også sikrer rotasjon av informasjon og historikk.

Offentlig informasjonstjeneste

Det er opp til en komités informerte gruppesamvittighet å avgjøre hvordan man best kan behandle tjenesteprosjekter via internett. Spesielt gjelder dette prosjekter knyttet til det eksterne samfunn eller offentlig informasjonstjeneste.

AA-medlemmer anbefales på det sterkeste å ikke bruke masseutsendelse av e-post (spam) eller tekstmeldinger til folk som ikke har bedt om det. Ved å gjøre dette kan en bringe AA-navnet inn i offentlige stridigheter og det kan virke ødeleggende for AA-navnet i sin helhet. Det kan være ulovlig også, så en må holde seg orientert om lovgivningen rundt e-postkommunikasjon og spam. Komitéen kan heller vurdere muligheten for å sende AA-korrespondanse til et lite antall mottakere eller å sende personlig e-post til en av gangen. Fordi e-post kan bli stoppet av mottagerens spamfilter, bør man ha en alternativ oppfølgings-plan dersom henvendelsen ikke gir noen respons i første omgang. I tillegg til at AA-medlemmer fortsetter å etablere personlige kontakter, har det i samarbeidet med fagfolk vist seg nyttig å oppgi lenker til AAs offisielle nettsider.

AA-møter på nett

AA-møter på nett er uavhengige på samme måte som vanlige AA-møter. I mange land er nettmøter mer utbredt enn i Norge, og også i denne sammenheng er det gjort mange erfaringer. Noe av dette er beskrevet i Rapport fra Verdenstjenestemøtet i New York i 2008. Fordi nettmøter ikke tilhører noe bestemt geografisk sted, er de ikke en direkte del av AAs tjenestestruktur. AA-medlemmer oppfordres til å delta i tjeneste der de bor og til å delta i beslutninger basert på den lokale gruppesamvittigheten.

Deling av lokale erfaringer etterlyses

Det er lokale AA-behov og lokal erfaring som vil bestemme hvordan AA-kommunikasjon vil utvikle seg i vår elektroniske tidsalder. Hvis du har spørsmål, eller hvis du vil dele dine erfaringer, så ber vi deg vennligst kontakte IKT-komiteén i AAs Tjenesteråd:

Tjenesterådet i AA i Norge
IKT komitéén
Boks 205 Sentrum
0103 Oslo
e-post: ikt@aanorge.no

VÆR VARSOM PÅ NETTET

Internett er vårt nye og kraftige medium, og kan være en effektiv måte å kommunisere på internt og eksternt. I AA må vi imidlertid ta hensyn til våre prinsipper og tradisjoner i alt vi gjør.

Nettsider er et offentlig medium på lik linje med presse, radio, TV og film, og slike sider skal derfor ikke inneholde informasjon som bryter den personlige anonymiteten til AA medlemmer. Vi bør utvise den samme varsomhet når det gjelder bruk av e-post.

I tillegg må vi ivareta vår selvhjulpenhet, at AA ikke knyttes til andre formål eller organisasjoner, og heller ikke oppfattes å ta stilling i noen sak.

- [MySpace](#), [Facebook](#) og andre nettsted for sosiale nettverk er offentlige og man kommer inn på et område der AA-medlemmer blandes med ikke-medlemmer. Derfor vil det være brudd på vår 11. tradisjon om du presenterer deg som AA-medlem sammen med fullt navn og/eller bilde der.
- [Invitasjoner til AA-treff](#) og andre tilstelninger innen AA som legges ut på offentlig tilgjengelige nettsteder, bør ikke inneholde personlig informasjon. Dette kan være telefonnummer, navn, personlige e-postadresser eller arbeidsgivers domenenavn i e-postadressen. Søkjetjenester på internett gjør det enkelt å bruke denne informasjonen til å finne en persons identitet. Gi heller kontaktinformasjon ved å opprette en anonym e-postadresse for tilstelningen.
- Ved behov for [ikke-personlige e-postadresser](#) kan du gjerne benytte gratis e-posttjenester. Tjenesteposisjoner i AA kan ha anonyme e-postadresser som overføres ved rotasjon fra en person til den neste slik at e-post og dokumentvedlegg overføres.
- [Sending av e-post til mange mottakere](#) der e-postadressene vises kan være brudd på andres anonymitet. I tillegg kan det skape andre problemer å synliggjøre e-postadresser på denne måten. Det anbefales derfor å legge inn adressene som blindkopi (bcc) når du sender AA-e-post til flere mottakere, og din egen adresse i til-feltet.
- [Påse at informasjon](#) om AA-medlemmer du måtte ha lagret på din datamaskin, mobiltelefon eller annet, ikke er tilgjengelig for andre. Velg et godt passord som stopper uvedkommende som vil inn på personlig e-post og personlige dokumenter.
- [Lenker](#) bør ut fra erfaring benyttes med forsiktighet. Det er stor sannsynlighet for at nettsteder kan ha innhold som er kontroversielt (f.eks en blogg) og ikke i samsvar med AAs prinsipper. Slike lenker kan oppfattes som støtte, om ikke direkte tilknytning.

Og husk – uansett hvilken form som brukes er det snakk om det åndelige i at en alkoholiker bringer budskapet til en annen enten gjennom personlig kontakt, tredje person eller media.